

# Packaging difficoltoso



Gli italiani passano

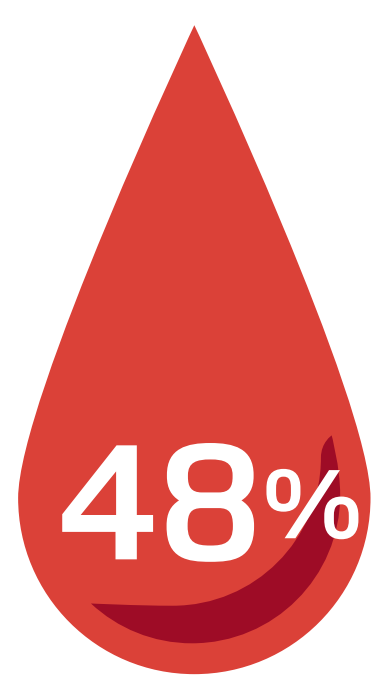


della loro vita ad  
aprire gli imballaggi.

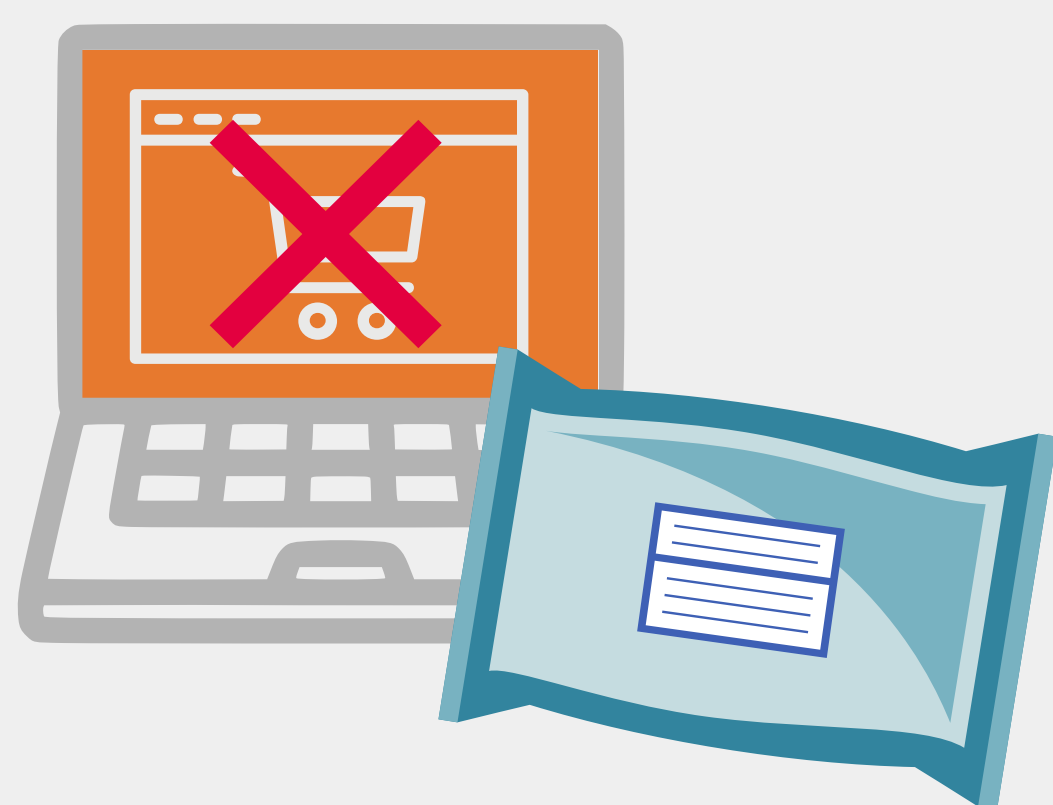


## 45%

si innervolisce a causa di  
imballaggi difficili da aprire.



delle persone intervistate si è  
addirittura ferita nel tentativo  
di aprire gli imballaggi.



Si tratta di una questione  
tale da portare il

## 36%

della popolazione a  
non voler più comprare  
determinati brand.

Questo potrebbe costare  
alle aziende circa

## €2 miliardi

di euro all'anno

