



C O S T A N T I N O R A D I S
M A R K E T I N G & C O M U N I C A Z I O N E T E C N I C A



La comunicazione delle imprese specializzate ai tempi dei social

Comportamenti & Strategie



VALORI IN GIOCO

**COME
COMUNICARE?**

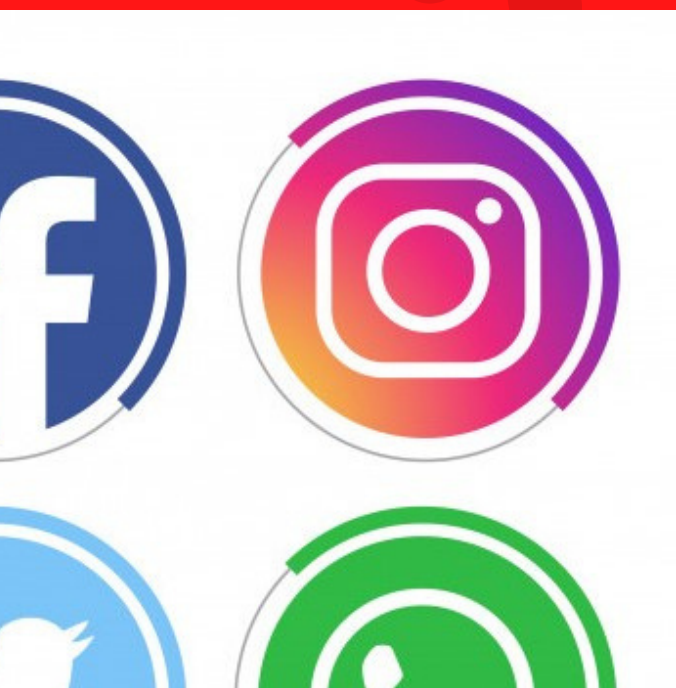


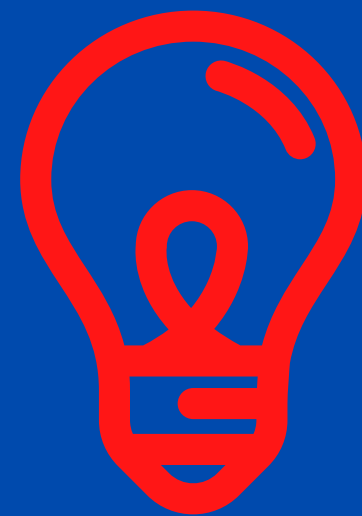
- VALORI COMUNI
- VALORI AZIENDALI
- VALORI DA EVIDENZIARE
- VALORI DEI SOCIAL

VALORI COMUNI

**SIAMO UN COMPARTO
PRODUTTIVO**

- RAGIONARE AL PLURALE
- RAGIONARE COME UN COMPARTO
- IMMAGINE PROFESSIONALE
- IMMAGINE DI COMPARTO
- VALORI POSITIVI ASSOCIATIVI





VALORE FONDAMENTALE

**Content marketing is a
commitment, not a campaign.**

JON BUSCALL

RAGIONARE AL PLURALE

NON SIAMO SOLI

E' FONDAMENTALE CAPIRE CHE NON ESISTE SOLO LA NOSTRA IMPRESA MA CI MUOVIAMO IN UN SETTORE COMPLESSO

- PROFESSIONALITA' COMUNE
- VALORI CONDIVISI CON GLI ALTRI



SIAMO UN COMPARTO PRODUTTIVO?

CERTAMENTE!

...E SARA' SEMPRE PIÙ IMPORTANTE...

**PROFESSIONISTI CHE
VOGLIONO/DEVONO
COMUNICARE UN ELEVATO
VALORE AGGIUNTO**





PROFESSIONISTI!

LAVORO A FORTE VALENZA AMBIENTALE E SOCIALE

- RECUPERO DI SPAZI DISMESSI
- RESTITUZIONE DI LUOGHI ALLE PERSONE
- MIGLIORAMENTO DELL'AMBIENTE
- SI LAVORA NEL DISAGIO PER LA COMUNITA'



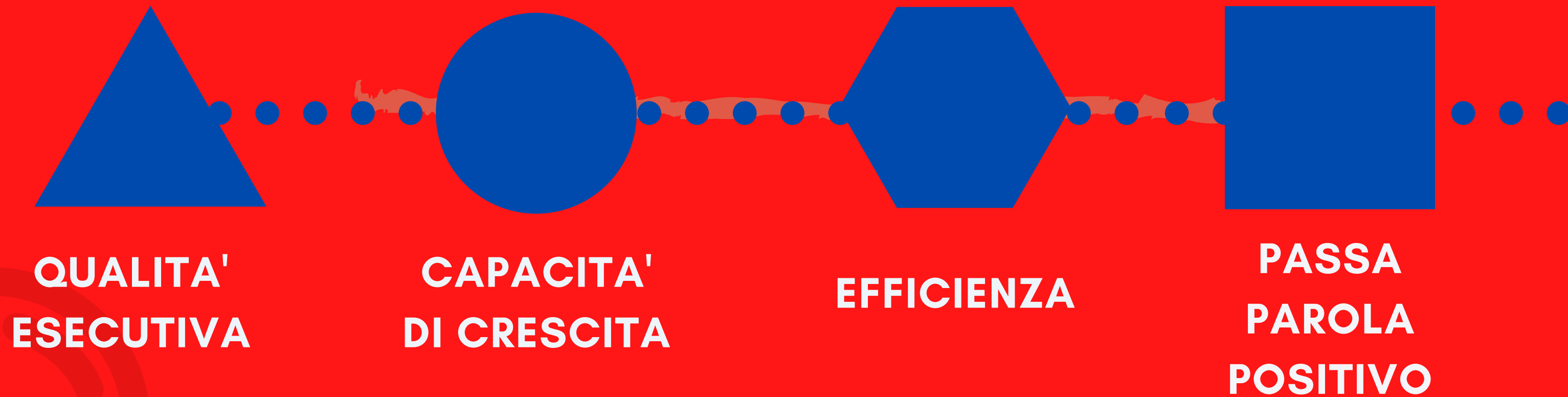
IMMAGINE COMUNE!

COME VORREMMO ESSERE RAPPRESENTATI?

- LA DIMENSIONE AZIENDALE NON CONTA**
- OGNI LAVORO E' IMPORTANTE**
- VALORIZZARE LA SICUREZZA**
- VALORIZZARE TECNICA & PREPARAZIONE**

I VALORI POSITIVI ASSOCIATIVI

ANCE - NADECO - ANPAR



I SOCIAL: PUNTI CRITICI...

CRITICHE & ATTACCHI PERSONALI!

Il rischio di essere criticati e attaccati è alto!

DENIGRAZIONI!

Rinunciare ai social per paura?

LUOGHI COMUNI!

Un mestiere "sporco e cattivo"!



SOCIAL: GESTIONE DEI PROBLEMI...

PRESENZA COSTANTE...

**Essere presenti e attenti
per fronteggiare le
problematiche che
possono insorgere!**

ESSERE SINCERI!

CALMA ED EDUCAZIONE...

**Rispondere sempre con
calma ed
educazione...essere
professionali e
oggettivi...guidare il
problema verso i propri
obiettivi!**



I SOCIAL: VANTAGGI!

- . CONTATTO IN TEMPO REALE CON IL MONDO PRODUTTIVO
- . SCAMBIO DI PARERI
- . ANALISI DELLE PERSONE



SOCIAL: VALE LA PENA ESSERCI?

SI'!

SE GESTITI IN MODO PROFESSIONALE...

- VALORE AL BRAND AZIENDALE
- VALORE AL SETTORE IN CUI SI LAVORA
- CONTATTI PROFESSIONALI
- RETE DI RELAZIONI

**I SOCIAL SONO LA TV DEI
GIORNI NOSTRI!**

